

致辞

此次，我们将举办“捷克·设计百年之旅”的展览。

捷克地处欧洲中心，在历史上是多种文化交汇的十字路口。以在鲁道夫二世统治下艺术文化蓬勃发展的古都布拉格为中心，在20世纪陆续发起艺术运动，并孕育出了名为捷克立体主义的独特艺术样式，其影响波及到了建筑和室内装饰。此外，捷克自然资源丰富，拥有以高超技术而闻名的波西米亚玻璃器等发达的工业，且这一传统一直传承至今。

在捷克的艺术家中，新艺术主义的旗手阿尔弗斯·穆夏（捷克语名慕哈）的知名度远超众人，但在1989年的天鹅绒革命后，“黄金都市布拉格”吸引了众多观光客的同时，捷克文化为海外所知的机会增多。日本也先后于1999年在世田谷美术馆举办了“璀璨的布拉格——从19世纪末到装饰艺术”展，于2002年在神奈川县立近代美术馆举办“恰佩克兄弟与捷克先锋艺术展”，于2014年在京都国立近代美术馆举办“捷克电影海报展”。在富山县美术馆的国际公募展“富山国际海报三年展”上，以捷克为代表的欧洲中部海报引得众人瞩目，此外，在2005年举办的爱与地球博览会（爱知世界博览会）上，传统波西米亚玻璃器的展示与现代作家创作的装置艺术汇集于一堂。

在像这样从多种视角出发介绍捷克的造型艺术的潮流中，本展以捷克国立布拉格装饰艺术博物馆的藏品为中心，展示了出自穆夏乃至当代设计师之手的体现捷克百年设计史的家具和餐具、装订书籍、海报乃至玩具、动画原稿等约250件展品，首次从设计视角出发，在日本全面介绍魅力广泛的捷克文化。

最后，在本展览开展之际，谨在此向提供宝贵作品的捷克国立布拉格装饰艺术博物馆为代表的各位收藏家和竭尽所能提供助力的广大人士，致以衷心的感谢。

主办方

致辞

捷克共和国是地处欧洲中心的小国，其国土面积与构成日本列岛的四岛之一相差无几。捷克作为一个民族的历史始于中世纪早期，出于对语言和民族性的坚守，捷克民族在历史上遭受了诸多不幸，但与此同时，捷克之名始终与西欧的文化相伴随。对于欧洲而言，20世纪尤其是经历了两次世界大战之后，在政治层面、社会层面、文化层面都迎来了重大的转折期。在第一次世界大战后奥匈帝国解体的1918年，一个名叫捷克斯洛伐克的国家诞生，之后直到第二次世界大战爆发为止的20年间，捷克斯洛伐克的经济增长迅猛，文化也随之繁盛一时，确立了“捷克造”的品牌。1945年之后其发展速度减慢，1948年时受到苏联意识形态的影响，从民主主义社会转变为共产主义社会，有过一段深受苏联政治、经济影响的时期。今年是1989年天鹅绒革命30周年。天鹅绒革命后，捷克与斯洛伐克的国民于1992年决定分离两国同时以平等的立场加入了欧盟和北约。

在这一框架下，作为肩负贴近人们日常生活相关使命的文化机构，有着历史底蕴的美术馆和工艺美术馆等的活动得到了长足发展。历史悠久的布拉格装饰艺术博物馆便是其中一例，如今其作为应用美术与设计的美术馆而闻名于世。

布拉格装饰艺术博物馆成立于1885年，拥有漫长的历史和丰富的藏品。为促进对捷克民族文化的了解，该博物馆最近30年来在捷克国内外举办了众多展览会。通过这些展览会，让分处世界各地的人们得以接触不同的文化，从而产生新的灵感。迄今为止，布拉格装饰艺术博物馆有幸在日本多次举办新艺术运动时期的相关展览会。众所周知，这一时期的玻璃器和海报从日本艺术品中获得了灵感。近年来，在“波西米亚玻璃器 璀璨的动与静”展览上展示了优秀的玻璃器藏品，并先后在三得利美术馆、爱知县陶瓷美术馆、神户市立博物馆巡回展出。

并且，像此次展会这样，在捷克国外以如此宏大的规模顺应时代地展示捷克的设计是史无前例的，在日本展示20世纪的捷克历史和相关藏品是极其重要的工作。在此要感谢举办该展览会的所有美术馆，同时对东京捷克中心和株式会社IDF表示由衷的谢意。他们在日本宣传捷克艺术的计划非常全面并且十分专业。我谨在此代表作家们和布拉格装饰艺术博物馆的运营团队向你们致谢。

谢谢大家

捷克国立布拉格装饰艺术博物馆馆长
海伦娜·科涅克斯马尔科娃