

戦後ドイツの映画ポスター

# 战后德国电影海报

POSTWAR GERMAN POSTERS FOR FILMS

2017 4/19 [星期三] → 6/11 [星期日]

京都国立近代美术馆 4楼 收藏品·画廊

主办：京都国立近代美术馆、东京国立近代美术馆电影中心

赞助：德意志联邦共和国驻日总领事馆

协办：德意志联邦共和国电影研究所 (DIF)、三得利控股公司、Goethe Institut/德国文化中心

## 开幕词

第二次世界大战结束后，由于国际政治的对立，德国被分割为东西两个阵营，直到1990年统一为止东西德处在冷战最前线，电影界也走上了两个完全不同的路程。西德在电影制作复苏的同时，还大量积极地引进美国和西欧的电影；而东德则是通过国营公司DEFA的扶持培育出了独自の社会主义电影文化。

这种电影文化上的分歧，也涉及反映到了电影海报制作上。在西德，发行艺术电影的发行公司积极起用汉斯·希尔曼、菲希尔—诺斯比修夫妇等新一代的平面设计师，一时曾创作出大胆诉诸版式设计的强烈生动的电影海报。另一方面，东德在DEFA公司的指挥下，由艾哈尔特·格留特纳和奥托·库默特等设计师创建出一种充满反思的、但不受宣传美术概念束缚的自如表达。

本展览会是由东京国立近代美术馆电影中心和京都国立近代美术馆联合主办，在此将通过1950年代后期至1990年所制作的85幅(西德45幅+东德40幅)电影海报，介绍分属于“铁幕”两侧当处黄金时代的两个不同的平面设计图像。

最后，在举办本次展览会之际，承蒙德意志联邦共和国电影研究所(DIF)出品的珍贵作品以及得到了三得利控股公司、德意志联邦共和国驻日大使馆、总领事馆和德国文化中心及其他有关方面的大力支持与合作，对此，在此谨表示衷心的感谢。

2017年4月

主办单位

## 西德的 电影海报

第二次世界大战后，西德电影业现状的特点处在一个大量美国电影流入和本国娱乐电影复兴阶段。这种倾向给电影业界增添了商业性活力，从而出现了主要发行国内外所制作的艺术指向电影的公司。其中新电影艺术沃尔特·基什内尔(成立于1953年)、阿特拉斯电影(成立于1960年)等雄心勃勃的发行公司，委托以国际著名设计杂志《Novum》集团为核心的“卡塞尔艺术学院派”年轻的平面设计师打造了电影海报，从而实现了与电影内容相衔接的新锐设计。本展中所介绍的就是作为其成果的艺术电影海报。但是，在通俗的商业电影海报占主流的时代当中，像这种艺术电影海报，到了发行公司失去对其支持实力的1970年代中期后，已基本上看不到了。

东德于1949年成立社会主义国家后，DEFA公司(成立于1946年)便开始在社会主义体制下制作电影，1950年，同样作为国营企业成立了进步电影公司(PROGRESS)，承担起专门发行国内电影业务。当时进步电影公司所创作的许多电影海报，一般只都是沿用二战前平面设计的表达方法，但到了1960年代后，随着新一代设计师如艾哈尔特·格留特纳(Erhard Grüttner)等人的出现，渐渐地呈现出空前的活跃景象。虽然在文化表达上受到国家严格控制，但另一方面，设计自由得到了保证，因为可以忽略商业上的任何制约。因此，从1970年代起，创作出许多具有较强插图倾向的电影海报设计。然而，东德电影海报设计背景下的这种自相矛盾的状况也与德国的统一而消失。

## 东德的 电影海报